



ALTOPARLANTE

# Convocatoria para publicar en el cuarto número de la revista cultural *Altoparlante*



Cierre de convocatoria:  
**4 de mayo de 2025**

Editorial  
Universitaria



VRA  
Vicerrectoría  
Académica



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Las próximas ondas que emanan de los altavoces llevan consigo un claro mensaje: es hora de alzar tu voz.

La Vicerrectoría Académica, a través de la Editorial Universitaria, te extiende una cálida invitación a participar en el cuarto número de la revista cultural *Altoparlante*. En esta edición se recibirán contribuciones en formato de ensayo, artículo de opinión, poesía, cuento, reseña o crítica enfocadas en la edición, las artes visuales, la literatura y las humanidades en general. Los textos seleccionados formarán parte de las distintas secciones de la revista con el propósito de fomentar el análisis, la creatividad y el diálogo en el ámbito cultural y académico.





# Requisitos

## ⦿ Trabajos inéditos

Los textos presentados deben ser originales y no haber sido publicados previamente en ningún otro medio.

## ⦿ Biografía del autor

Cada propuesta debe incluir una breve biografía del autor(a) (máximo 100 palabras). Esta biografía debe ser concisa y reflejar los aspectos más relevantes de la trayectoria del autor(a).

0:00





Las propuestas recibidas tendrán espacio en siguientes secciones:

- a. **«Membrana vocal»:** aborda artículos de opinión relacionados con la literatura, la danza, la música, la fotografía, el cine, entre otras.
- b. **«Macronda»:** difunde ensayos académicos y literarios sobre la cultura hispanoamericana.
- c. **«Decibelios»:** conmemora estudios históricos sobre un evento relevante para la vida cultural del país.
- d. **«Frecuencia cero»:** difunde los trabajos literarios, en las ramas de poesía y narrativa corta, de los estudiantes de la UNAH; además, la obra de reconocidos autores nacionales y universales.





## Formato y presentación

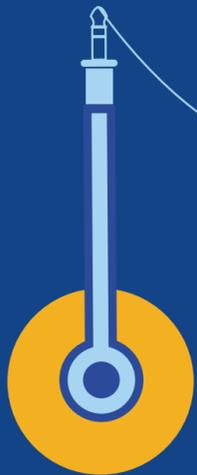
La contribución debe enviarse en formato editable de Word. El título del trabajo debe ser colocado en la primera página, centrado, en tamaño 14 y en negrita. El cuerpo del trabajo debe tener una extensión entre 700 y 2400 palabras, en formato Times New Roman, tamaño 12, con interlineado de 1.5. Los subtítulos deben estar en tamaño 12, en negrita y alineados a la izquierda.

Para los ensayos, artículos y estudios que incluyan citas se debe utilizar el sistema de citación APA (7.<sup>a</sup> edición), tanto para citas textuales como parafraseadas, y las referencias deben ir al final del trabajo, organizadas alfabéticamente.

## Envío

La contribución debe enviarse al correo electrónico [altoparlante.eu@unah.edu.hn](mailto:altoparlante.eu@unah.edu.hn)





ALTOPARLANTE

## Selección

El Departamento de Edición de la Editorial Universitaria revisará todas las contribuciones recibidas y elegirá los escritos que mejor capturen la esencia de *Altoparlante*.

## Publicación

Los textos seleccionados serán publicados en formato digital en el cuarto número de *Altoparlante*.

NOTA: La Editorial Universitaria se reserva el derecho de seleccionar los textos que se publicarán en el cuarto número de *Altoparlante*. Los manuscritos que no sean incluidos en esta edición debido a limitaciones de espacio podrán ser considerados para futuras entregas de la revista, siempre que cuenten con la autorización del autor y no estén comprometidos para su publicación en otros medios académicos o editoriales.

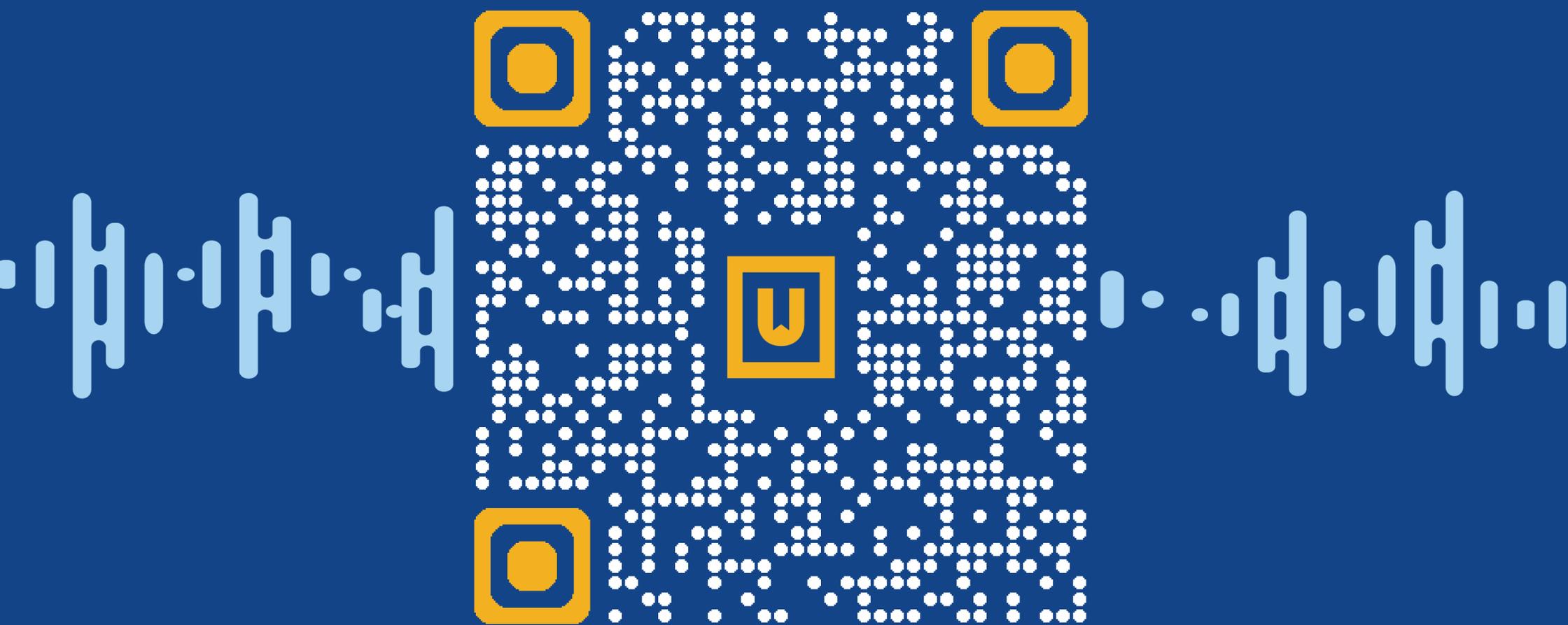
Es importante destacar que toda contribución es completamente voluntaria y sin ánimo de lucro. *Altoparlante* es una revista cultural de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuyo propósito principal es la difusión del arte y la cultura en Honduras, no la venta de obras; por lo tanto, al enviar el manuscrito el autor otorga a la Editorial Universitaria todos los derechos para su libre promoción, publicación y difusión, teniendo en cuenta que, dado que la revista no se vende, no se proporciona compensación económica.





ALTOPARLANTE

¡Animate a sintonizarnos  
y a unirte a la conversación!



Editorial  
Universitaria



VRA  
Vicerrectoría  
Académica



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS